

“DERMAN LASTİK PARK'TA”

Tatko Lastik Dağıtım Kanalı Genel Müdür Yardımcısı Cüneyt Şener ile LastikPark hakkında bir söyleşi gerçekleştirerek markayı daha yakından tanıdık.

LastikPark'ın hikayesini kısaca anlatabilir misiniz?

LastikPark, 1927 yılına dayanan geçmişi, geniş ürün gamı, iş birliği yaptığı dünya markaları ve kendine ait markasıyla Türk lastik sektörünün önde gelen oyuncularından Tatko Lastik'in markalarından biridir.

Çok markalı lastik perakende konseptinde Türkiye'nin lider markası ve 2010 yılında kurulan LastikPark olarak, 81 ilde 500'ün üzerinde bayimizle müşterilerimize hizmet veriyor, lastik alışverişinde tüketicilere zaman tasarrufu sağlıyor.

Tüketicilere ne gibi avantajlar sunuyoruz?

LastikPark markası altında binekten 4x4'e, minibüsten iş makinasına, traktör lastiklerinden forklift lastiklerine kadar tüm kategorilerde dünya markalarını tek çatı altında tüketicilere sunuyoruz. Lastik alışverişinde zaman ve bütçe tasarrufu sağlamanın yanı sıra, sahip olduğumuz 96 yıllık “sektörel bilgi birikimi” ile tüketicilere uzmanlığımızı açıyor; lastik seçiminde danışmanlık sağlıyoruz.

2022 yılında, Türkiye'nin her yerindeki tüketicileri 49 farklı marka ile buluşturduk. Bu yaygınlık ve marka çeşidini ülkemizin en küçük yerleşim birimindeki tüketicilerle buluşturmayı sorumluluk olarak kabul ediyoruz. İnternette bile bulunamayan bu kadar sayıda çeşidi mağazalarında ücretsiz sökme takma servisi ile sunan LastikPark bayilerimizle, hem online hem de offline tek marka

mağazalarına göre tüketicilere uzmanlığımız ile avantaj sağlıyoruz.

LastikPark olarak, 2022 yılında “Tüketici Lastik Satın Alma Yolculuğu” konulu bir tüketici araştırması gerçekleştirerek tüketicilerin satın alma yolculuklarını şekillendiren faktörleri analiz ettik ve en yoğun ihtiyaçlara göre iletişim stratejilerimize yön vererek “Derdi Lastik Olana Derman LastikPark'ta!” sloganına sahip yeni reklam kampanyamızı devreye aldık. Sektörümüzün en güncel pazar araştırma sonuçlarına dayanan iletişim faaliyetlerimiz, LastikPark'ı “Türkiye'nin en sevilen ve tercih edilen Lastik Mağazacılığı Markası” yapma hedefiyle devam ediyoruz.

Elektromobilitenin lastik endüstrisi üzerindeki etkileri nedir? Kısa ve orta

vadede ne gibi yeniliklerle karşılaşacağız?

Elektrikli araçlar, tüm dünyada ve Türkiye'de her geçen gün daha fazla kullanıcı tarafından tercih ediliyor. Araştırmalar dünyada 2030 yılına kadar satılan her iki araçtan birinin elektrikli olacağını öngörüyor. International Energy Agency'nin (IEA) tahminlerine göre küresel elektrikli binek araç parkı 2030'da 125 milyon adede ulaşacak. Asıl çarpıcı veri ise Avrupa'dan; 2025'te tahminen pazarın yüzde 16'sını oluşturacak elektrikli araçların, 2035'te pazarın yüzde 95'ini ele geçireceği öngörülüyor.

Türkiye'deki elektrikli araç sayısı 2021'de 34 binlerdeyken, bu sayının 2023'te 69 bini, 2030'da 2,4 milyonu ve 2040'ta ise yaklaşık 17 milyonu bulması bekleniyor.

Elektromobilitenin lastik sektörüne getirdiği en büyük değişiklik kullanım faktörünün ikiye katlanması. Elektrikli araçlar enerjiyi veren batarya ve pil grubundan dolayı içten yanmalı motora sahip araçlara göre daha ağır. Bu ağırlık farkı,

lastiklere alıştığımızdan daha fazla yük binmesine sebep oluyor. Buna ek olarak, aracın enerji aktarımında lastiğe gelen güç transferi normal araçlara göre kayıpsız olduğu için lastiklerin daha dayanıklı olması gerekmektedir. Elektrikli araçlar, yüksek tork ve hızlanma özelliklerinden dolayı eski teknolojiye sahip kauçukları 10 kat daha hızlı tüketmekte. Tüm bu sebeplerden dolayı elektrikli araçlar için lastiklerin yuvarlanma dirençleri artırılmış, omuz-topuk-yanak-taban gibi bölgeleri tamamen güçlendirilmiştir.

Lastiğe formunu veren hammaddeler olan güçlendirilmiş çelik, sentetik polyster ipliklerden oluşan tekstil kumaşlar, karbon karası, silika, doğal ve sentetik kauçuklar ve tüm diğer kimyasallar ile birlikte yaklaşık 100'e varan farklı malzemeden üretilen lastikler, elektrikli araçların sürüş dinamikleri ve yapısal değişikliklerden dolayı yenilenmiş ve üreticiler tarafından elektrikli araçlara uygun hale getirilmiştir. Değişen hamur yapısı ve ebatlar ile elektrikli araçlara uygun lastikleri bulmak, yaşanacak bu büyük dönüşümün en önemli konularından biri olacaktır. Biz de LastikPark olarak, elektrikli araç lastiklerini stoklarımızda hazır olarak bulunduruyor, tüketicilerin ihtiyaçlarına cevap veriyoruz.

Türkiye'deki tüketici eğilimleri dikkate alındığında en çok tercih edilen ölçü nedir?

LastikPark olarak 13 yıllık tecrübemize dayana-



rak tüketicilerin lastik ölçü tercihlerinin, araç parkına göre farklılık gösterdiğini söyleyebiliriz.

Türkiye’de araç sahipliğini nüfusumuza oranladığımızda %15’lik oran ile Avrupa ülkelerine göre geride olduğumuzu görüyoruz. Buna karşılık ülkemiz 32,4 yaş ortalaması ile Avrupa ülkeleri arasında en genç nüfusa sahip ülke. Bu sebeple Türkiye’de önümüzdeki dönemde araç sayısının artmaya devam edeceğini öngörüyoruz. Dolayısıyla 10-15 yıl boyunca özellikle tüketici grubunda lastik sektörü de buna paralel olarak büyüyecek. Yani lastik sektörü hem elektrikli araçların tüketiminin ikiye katlanması, hem de genç nüfusun tüketime katılması ile her yıl %5-10 büyümeye devam ediyor. 20-30 yıl içinde ülkemizdeki lastik pazarının 3-4 katına çıkacağını öngörmekteyiz. Avrupa’da artık büyüyen lastik pazarı ile kıyasladığımızda hem üretim hem de mağazacılık adına ülkemizin büyük fırsatlar barındırdığını söyleyebiliriz.

4 mevsim lastikler hakkında ne düşünüyorsunuz? Hangi tüketici profiline tavsiye edersiniz?

Dört mevsim lastikler, yaz lastiği ve kış lastiği teknolojilerini birleştiren ve tüm yıl boyunca kullanılabilen lastiklerdir. -5 °C ile +30 °C arasında değişen sıcaklıklarda hareket kabiliyeti ve güvenliği sağlarlar. Sırt deseninde yaz lastiğine oranla daha fazla çentik olması, karlı yollarda yol tutuşunu kolaylaştırırken daha yüksek sıcaklıklara uyum sağlayabilmelerini sağlar. Ilıman yaz mevsimi veya ılıman kış mevsimi ve ara sıra kar yağışı meydana gelen bir şehirde yaşıyorsa en uygun lastik seçeneğidir.

LastikPark olarak, dünyanın önde gelen markalarıyla olan yakın ilişkimiz sayesinde dünya lastik endüstrisi trendlerini yakından takip ediyoruz.

Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de küresel ısınmanın etkilerini her geçen gün daha fazla hissediyoruz. Bu durum bütün sektörleri etkilediği gibi lastik sektörünü de etkiliyor. Küresel ısınma nedeniyle özellikle mevsim geçişlerinde sapmalar olduğuna tanık oluyoruz. Bu yüzden ülkemizin Marmara, İç Ege ve Karadeniz Kıyısı gibi kışı ılıman geçiren bölgelerinde tüketicilerin 4 mevsim lastik tercihi öne çıkıyor. İç Anadolu ve Doğu Anadolu’daki tüketicilere ise mutlaka yazın yaz lastiği, kışın kış lastiği öneriyoruz. Ege kıyıları ve Akdeniz sahillerinde ise 12 ay yaz lastiği kullanımı yeterlidir.

Elektrikli araçlar, eski teknolojiye sahip kauçukları 10 kat daha hızlı tüketiyor.

Geniş ürün gamımız ve uzmanlığımızı, 4 mevsime sahip ülkemizin 81 ilindeki 500 mağazalık geniş bayi ağımla tüketicilerle buluşturuyoruz.

Uygun koşullarda saklandığı ve mevsimsel değişimi yapıldığı sürece bir lastiğin ömrü kaç yıl/km’dir?

Hiçbir lastiğe tam olarak ömür biçmeyi doğru bulmuyoruz. Çünkü her biri ayrı araç, ayrı yük, ayrı hava sıcaklığı altında ve farklı tüketiciler tarafından kullanılmaktadır. Bir tüketici her 6 ayda bir lastikçiye uğrayarak hava basıncı kontrolü ve rot ayarlarını yaptırırken, kimi tüketici herhangi bir ihtiyacı olmadan lastikçiye gitmiyor. Bu nedenle 10 bin km’de biten lastiği de 40 bin km’de biten lastiği de LastikPark servislerinde görebiliyoruz. Ancak ülkemiz yol ve hava şartlarında ortalama lastik ömrü 20 bin km veya 3 yıl-

dır. Lastiğin değişmesine LastikPark servislerinde yıl ve km ile değil, teknik veriler ile karar verilir. Diş derinliği 3 mm altına düşen ya da uzun beklemeden dolayı km yapmasa bile kauçuğu sertleşen lastikler kaymaya sebebiyet verdiği için değiştirilmelidir.

Son yıllarda artan modifiyeli arazi aracı ve pikap sayısıyla birlikte bu tür araçları arazi lastikleriyle asfaltta kullananlara bir mesajınız var mı?

Ülkemizde modifiye araçlar aslında Avrupa’daki gibi yetkili servislerde ve ruhsata işlenerek yapılmamaktadır. Buna rağmen Avrupa’dan daha iyi bir sanayiye ve ustalara sahip olduğumuz için modifiye araçları hem mekanik servislerde hem de lastik servislerinde ustalar neredeyse baştan yaratıyor. Siyah tabelalı LastikPark Performans mağazalarımız lastik yanı sıra geniş jant çeşidi ile modifiye işine destek vermektedir.

Ayrıca LastikPark olarak her türlü modifiye ebatı, beyaz yanaklı, beyaz yazılı, düşük profilli lastikleri de stoklarımızda aktif olarak tutuyoruz. Bu kadar çeşit ürünü stoklamak için Dilovası Merkez Lastik Üssü’müz ve Ankara Merkez Depomuz yanında tüm Türkiye’ye yayılmış 14 bölgesel cep depomuzla toplam 55.000 m2 alanda 1.000.000 lastik kapasitesi ile müşterilerimize kesintisiz lojistik operasyon hizmeti sunuyoruz.

Tüketicilerin lastik tercihinde en belirleyici faktörler nedir?

LastikPark ola-

rak geçtiğimiz sene gerçekleştirdiğimiz “Tüketici Lastik Satın Alma Yolculuğu” konulu sektörün en güncel araştırmasında, tüketicilerin satın alma eğimleri hakkında çok net cevaplara ulaştık. Sonuçlara göre tüketiciler en çok lastiğin kabaklaşması / çatlaması / dişlerin aşınmış olması şikayetiyle lastik satın alırken bu maddeyi sırasıyla aracın yol tutuşunun azalması, lastiğin kaymaya / savurmaya başlaması, frenlerin eskisi kadar tutmaması, direksiyonda titreme olması, araç muayene döneminin gelmesi ve her zaman gittiğim ustanın tavsiyesi maddeleri izledi.

